

FILMAR INVESTE SU ZERO

Sotto l'egida creativa di Nicola Luccarini, l'azienda bresciana punta sul filato *Zero*, senza dimenticare una linea di punta, *Filoscozia*, e l'impareggiabile servizio *Cotton Store*

Filmar prosegue sulla strada dell'innovazione e si affida ancora una volta alla direzione creativa del designer bolognese Nicola Luccarini, che oltre a collaborare con aziende leader nel settore della maglieria e l'abbigliamento, cura le collezioni che l'azienda presenta con successo a Pitti Immagine Filati. A riconferma del consenso riscosso finora, Filmar lancia la terza edizione di *Zero*, filato in cotone 100% Egitto: cinquant'anni di ricerche in azienda, materia prima di altissima qualità e un'innovativa tecnologia di filatura (COM4), hanno dato vita a questo filato dalla struttura perfetta, che resiste al pilling e alle abrasioni anche dopo numerosi lavaggi. *Zero* garantisce tenacità maggiore a parità di titolo, allungamento superiore e basso coefficiente di variazione. Presenta inoltre maggiore uniformità nella bobinatura e una resistenza stabile su valori elevati per riduzione del fattore di torsione. L'azienda ha deciso di investire nel numero di colori in stock service di *Zero* con il servizio *Creative Suite*, in grado di garantire consegne veloci e con la possibilità d'ordinare piccole quantità di filato, anche solo per campionature. *Creative Suite* permette di effettuare lavorazioni a catenella con i filati colorati *Zero*, e di ottenere tonalità sempre nuove unendo in ritorcitura filati dai colori diversi. Arrivato alla sua seconda edizione con la primavera-estate 2015, anche il filato *Artic* -l'evoluzione di *Zero* in mano crêpe-, propone un maggior numero di colori moda, con 42 cromie in stock service. *Artic* combina l'effetto zero-pilling del filato *Zero* con le increspature proprie della lavorazione a crêpe. Il risultato ricorda per l'appunto la texture del ghiaccio: liscio nell'essenza ma corrugato in superficie. *Artic* è perfetto per la creazione di maglie estive, leggere ma coccanti, che non aderiscono del tutto al corpo per favorire ventilazione naturale e freschezza. Resta importante la linea *Filoscozia*, il brand di cotone gasato e mercerizzato di altissima qualità, che ora viene proposto da Filmar con quattro articoli in stock service e 56 colori per articolo. *Cotton Store* si riconferma il più grande strumento di pronta consegna al servizio della moda, con una cartella colore sempre aggiornata di ben 264 tonalità.

FILMAR Spa
Via A. De Gasperi 65 - Zocco D'Erbusco (BS) - Italia
tel. +39 030776700 - filmar@filmar.it - www.filmar.it



La primavera-estate
2015 di *Filmar*
interpretata da
Nicola Luccarini.